

MBA / AFRIQUE & INTERNATIONAL

Sport business, marketing et grands événements

Développer des activités sportives économiquement solides et organiser des événements maîtrisés.

Repères du parcours

Durée cible : 12 mois - rythme indicatif : 6 à 8 h par semaine

Format proposé : à distance, avec classes virtuelles. Langue de travail : français.

Candidatures et demandes d'information ouvertes. Calendrier, équipe pédagogique, tarif et modalités définitives sont confirmés pour chaque cohorte avant engagement.

Public et prérequis

Responsables de clubs, promoteurs d'événements, responsables marketing sportif et gestionnaires d'équipements.

Bac+3 et 3 ans d'expérience, ou Bac+5 et 1 an d'expérience. Les parcours atypiques sont étudiés sur dossier et entretien, sans équivalence automatique.

Objectifs observables

- Construire le modèle économique d'une activité sportive
- Concevoir une offre de partenariat mesurable
- Piloter la préparation d'un événement
- Évaluer ses effets économiques et sociaux

Programme détaillé

Chaque module ou jalon donne lieu à une production et à un retour pédagogique.

01. Diagnostic, décision et pensée critique

- Formulation d'un problème observable
- Qualité des sources et biais de raisonnement
- Hypothèses, alternatives et décision sous incertitude

Livrable : Une note de diagnostic de 4 pages distinguant observations, hypothèses et recommandations.

02. Leadership, coopération et négociation

- Écoute, feedback et conflit
- Responsabilités dans une équipe distribuée
- Négociation des engagements et coopération interculturelle

Livrable : Une simulation de négociation analysée et un plan de progrès individuel.

03. Données, IA responsable et mesure de valeur

- Choix d'indicateurs et qualité des données
- Usage supervisé de l'IA et confidentialité
- Mesure des résultats et effets indésirables

Livrable : Un tableau de décision avec sources, limites, risques et conditions de mise à jour.

04. Comprendre l'économie du sport

- Modèles de revenus et coûts
- Écosystème local et publics
- Dépendance aux financeurs

Livrable : Un diagnostic économique d'une organisation sportive.

05. Construire une marque et son audience

- Positionnement et communautés
- Parcours des spectateurs
- Contenus et canaux de distribution

Livrable : Un plan de développement d'audience et ses indicateurs.

06. Développer les partenariats commerciaux

- Inventaire des actifs
- Proposition de valeur sponsor
- Mesure des engagements et des retombées

Livrable : Un dossier de partenariat avec une grille de mesure.

07. Produire un événement maîtrisé

- Budget et planification
- Prestataires et logistique
- Sécurité, accessibilité et gestion de crise

Livrable : Un dossier opérationnel avec responsabilités et points d'arrêt.

08. Piloter équipements et services

- Programmation et capacité
- Qualité d'accueil
- Maintenance et coûts d'exploitation

Livrable : Un plan d'exploitation et un budget de fonctionnement.

09. Mesurer l'héritage et la performance

- Bilan économique
- Effets sociaux et environnementaux
- Données, limites et retour d'expérience

Livrable : Un bilan d'événement distinguant résultats mesurés et effets supposés.

10. Projet de transformation et soutenance professionnelle

- Diagnostic sur un terrain autorisé
- Scénarios, expérimentation et mesure des effets
- Mémoire professionnel, limites et défense contradictoire

Livrable : Un mémoire professionnel, un dossier de preuves et une soutenance centrée sur la décision.

Projet, évaluation et candidature

Terrain d'application

Un organisateur prépare un événement régional et doit équilibrer recettes, expérience des publics, sécurité et héritage local.

À partir du cas proposé ou d'un terrain professionnel autorisé, produire un diagnostic, comparer au moins deux scénarios, tester une action et défendre les résultats, les coûts et les limites devant un jury pédagogique.

Évaluations et reprises

Études de cas individuelles 40 %, projet appliqué 40 %, soutenance 20 %. Objectif de validation : 70/100 au total et chaque livrable obligatoire remis. Reprise ciblée après retour pédagogique en cas de non-validation.

Organisation et financement

Le calendrier, les intervenants, les modalités d'accompagnement et le tarif sont confirmés avant inscription. Devis personnalisé ; financement employeur et échéancier à étudier. Aucune prise en charge ni éligibilité CPF garantie.

Les besoins d'accessibilité et d'adaptation sont étudiés lors de l'entretien. Les données de terrain nécessitent une autorisation ; les usages d'IA sont déclarés et les sources citées.

Statut du parcours et du titre visé

Beyond Expertise propose des parcours de formation professionnelle. Le statut du titre visé, son organisme émetteur et les conditions de délivrance sont précisés par écrit avant toute inscription contractuelle. Cette présentation ne revendique ni diplôme national, ni grade universitaire, ni inscription au RNCP, ni crédits ECTS.

Votre prochaine étape

[Demander les tarifs ou un rappel](#)

[Conditions, admission et paiement](#)

[Présenter mon projet sur \[beyond-expertise.com\]\(https://beyond-expertise.com\)](#)

Contact : contact@beyondexpertise.eu / +33 9 54 70 23 80