

MBA / AFRIQUE & INTERNATIONAL

Stratégie pharmaceutique, innovation et accès aux marchés

Piloter des activités pharmaceutiques en articulant qualité, innovation, opérations et accès aux marchés.

Repères du parcours

Durée cible : 12 mois - rythme indicatif : 6 à 8 h par semaine

Format proposé : à distance, avec classes virtuelles. Langue de travail : français.

Candidatures et demandes d'information ouvertes. Calendrier, équipe pédagogique, tarif et modalités définitives sont confirmés pour chaque cohorte avant engagement.

Public et prérequis

Cadres de l'industrie pharmaceutique, responsables opérations, projets, qualité et développement.

Bac+3 et 3 ans d'expérience, ou Bac+5 et 1 an d'expérience. Les parcours atypiques sont étudiés sur dossier et entretien, sans équivalence automatique.

Objectifs observables

- Analyser la chaîne de valeur pharmaceutique
- Construire un dossier de lancement
- Anticiper les risques de qualité et de disponibilité
- Coordonner les fonctions scientifiques, industrielles et commerciales

Programme détaillé

Chaque module ou jalon donne lieu à une production et à un retour pédagogique.

01. Diagnostic, décision et pensée critique

- Formulation d'un problème observable
- Qualité des sources et biais de raisonnement
- Hypothèses, alternatives et décision sous incertitude

Livrable : Une note de diagnostic de 4 pages distinguant observations, hypothèses et recommandations.

02. Leadership, coopération et négociation

- Écoute, feedback et conflit
- Responsabilités dans une équipe distribuée
- Négociation des engagements et coopération interculturelle

Livrable : Une simulation de négociation analysée et un plan de progrès individuel.

03. Données, IA responsable et mesure de valeur

- Choix d'indicateurs et qualité des données
- Usage supervisé de l'IA et confidentialité
- Mesure des résultats et effets indésirables

Livrable : Un tableau de décision avec sources, limites, risques et conditions de mise à jour.

04. Analyser l'écosystème et le portefeuille

- Chaîne de valeur et acteurs
- Besoins des marchés et accès
- Arbitrages de portefeuille

Livrable : Une analyse de positionnement assortie de risques et d'hypothèses.

05. Piloter l'innovation et les projets

- Étapes de développement
- Décisions de poursuite et critères
- Partenariats et valorisation

Livrable : Un dossier de revue de projet avec scénarios d'arrêt.

06. Organiser la qualité et les responsabilités

- Documentation et traçabilité
- Interfaces avec les fonctions réglementaires
- Gestion des écarts et vigilance organisationnelle

Livrable : Une carte des responsabilités et des preuves attendues.

07. Sécuriser production et distribution

- Planification et capacités
- Chaîne du froid et traçabilité
- Gestion des ruptures

Livrable : Un plan de continuité opérationnelle sur un cas pédagogique.

08. Préparer l'accès et le développement commercial

- Analyse des parties prenantes
- Stratégie de lancement responsable
- Cadres locaux à vérifier avant promotion

Livrable : Un plan d'accès au marché avec validations et responsabilités explicites.

09. Mesurer la performance et les risques

- Indicateurs qualité, service et rentabilité
- Gouvernance des données
- Retours terrain et amélioration

Livrable : Un tableau de pilotage d'activité et une revue des risques.

10. Projet de transformation et soutenance professionnelle

- Diagnostic sur un terrain autorisé
- Scénarios, expérimentation et mesure des effets
- Mémoire professionnel, limites et défense contradictoire

Livrable : Un mémoire professionnel, un dossier de preuves et une soutenance centrée sur la décision.

Projet, évaluation et candidature

Terrain d'application

Une entreprise prépare le lancement régional d'une offre et doit articuler disponibilité, exigences qualité et conditions d'accès.

À partir du cas proposé ou d'un terrain professionnel autorisé, produire un diagnostic, comparer au moins deux scénarios, tester une action et défendre les résultats, les coûts et les limites devant un jury pédagogique.

Évaluations et reprises

Études de cas individuelles 40 %, projet appliqué 40 %, soutenance 20 %. Objectif de validation : 70/100 au total et chaque livrable obligatoire remis. Reprise ciblée après retour pédagogique en cas de non-validation.

Organisation et financement

Le calendrier, les intervenants, les modalités d'accompagnement et le tarif sont confirmés avant inscription. Devis personnalisé ; financement employeur et échéancier à étudier. Aucune prise en charge ni éligibilité CPF garantie.

Les besoins d'accessibilité et d'adaptation sont étudiés lors de l'entretien. Les données de terrain nécessitent une autorisation ; les usages d'IA sont déclarés et les sources citées.

Statut du parcours et du titre visé

Beyond Expertise propose des parcours de formation professionnelle. Le statut du titre visé, son organisme émetteur et les conditions de délivrance sont précisés par écrit avant toute inscription contractuelle. Cette présentation ne revendique ni diplôme national, ni grade universitaire, ni inscription au RNCP, ni crédits ECTS.

Votre prochaine étape

[Demander les tarifs ou un rappel](#)

[Conditions, admission et paiement](#)

[Présenter mon projet sur \[beyond-expertise.com\]\(https://beyond-expertise.com\)](#)

Contact : contact@beyondexpertise.eu / +33 9 54 70 23 80